

「もっとほめて！」働く女性社員のホンネ

管理職必見！ 会社員1,806人回答 職場環境に関するアンケート調査結果
 ほめ上手だと思う芸能人 トップは「島田紳助」

【「職場のほめる・ほめられる」に関するアンケート調査結果】 2009年7月17日～18日実施

- ◆女性社員は男性社員よりも、若い社員は年配の社員よりも、頻繁にほめられたいと思っている
- ◆50代がほめられる頻度は20代の半分以下
- ◆職場でほめる頻度を高めるには、社長や幹部が率先してほめること
- ◆ほめられたい有名人は「イチロー」、ほめ上手だと思う有名人は「島田紳助」がそれぞれトップ

【調査結果から言える上司へのアドバイス】

調査実施者：福原裕一（社内活性化コンサルタント、株式会社 KUURAKU GROUP 代表）

- 会社の管理職の多くは40・50代の男性です。彼らは、若手社員や女性社員は、自分が思うよりも「ほめられたい」と考えていることを認識し、頻繁にほめることが求められています。
- ほめられる機会が少ない年配社員も、もっと頻繁にほめられたいと思っています。
- 職場でほめる文化を作るために、ありがとうカードやイントラネット・メールなどの仕組みを導入しようとする会社もあります。仕組みも大事ですが前提として社長や幹部社員が率先してほめることが必須です。

【調査結果のポイント】

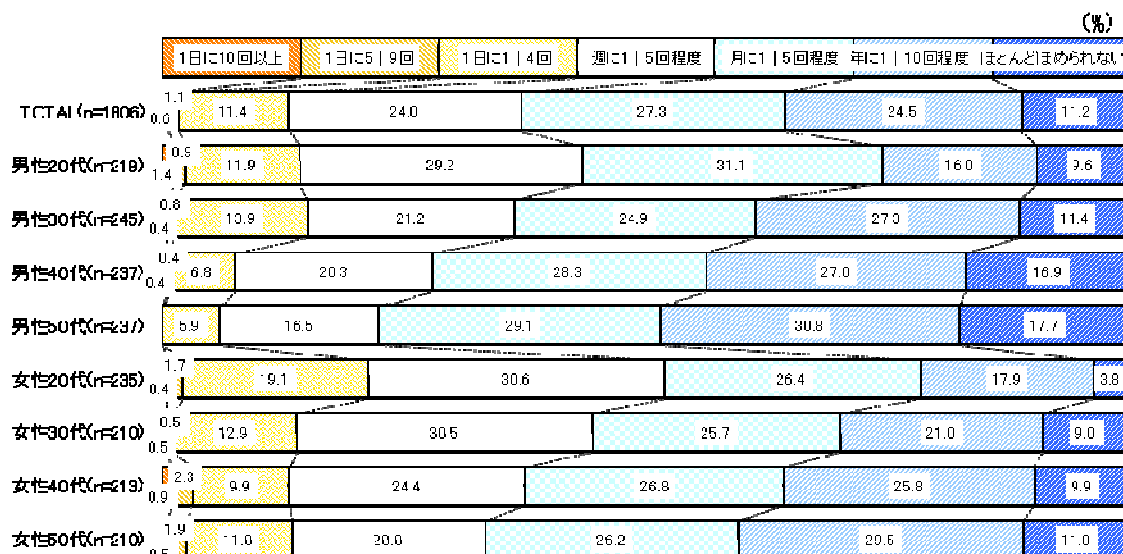
●女性は男性よりも、若い世代は年配世代よりも、頻繁にほめられたいと思っている

1日に1回以上ほめられたい 20代男性 14.2% 20代女性 21.2% …女性社員が7%多い

週に1回以上ほめられたい 20代男性 43.4% 20代女性 51.8%

50代男性 22.4% 50代女性 33.4% …20代が20%程度多い

Q1:あなたは日ごろ、職場の人(上司・部下・同僚)から、ほめられる理想の頻度はどの程度だと思いますか。以下の中からもっとも当てはまるものをお選びください。(回答は1つ)



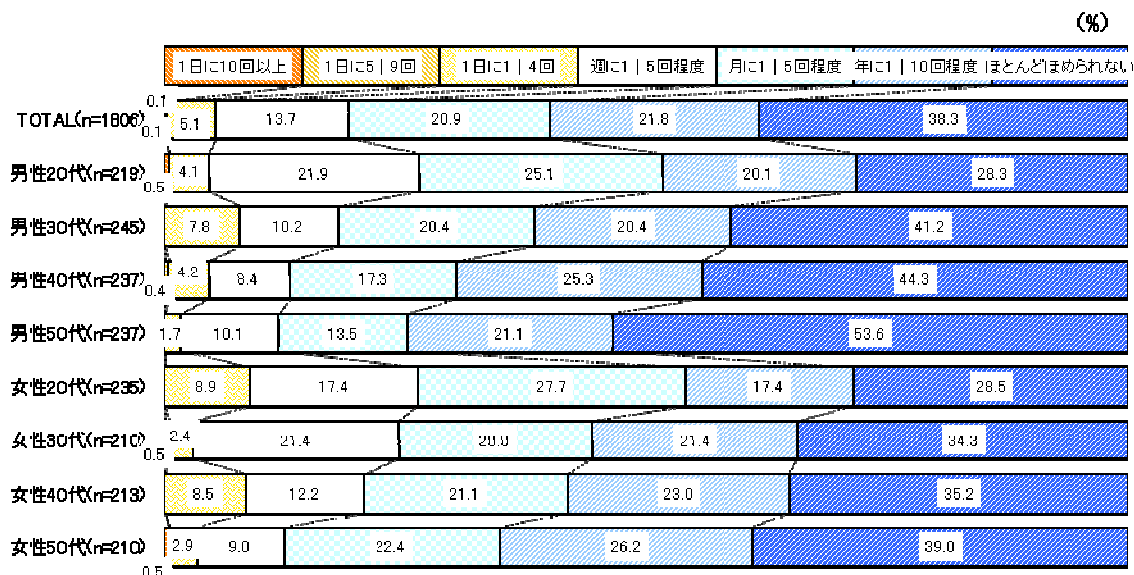
<お問い合わせ> 株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当デスク
 株式会社コミュニケーションデザイン 青山 岳示 E-mail: aoyama@cd-j.net
 TEL: 03-5545-1661 FAX: 03-5545-1662

●50代がほめられる頻度は20代の半分以下

週1回以上ほめられる 20代男性 26.5% 20代女性 26.3%

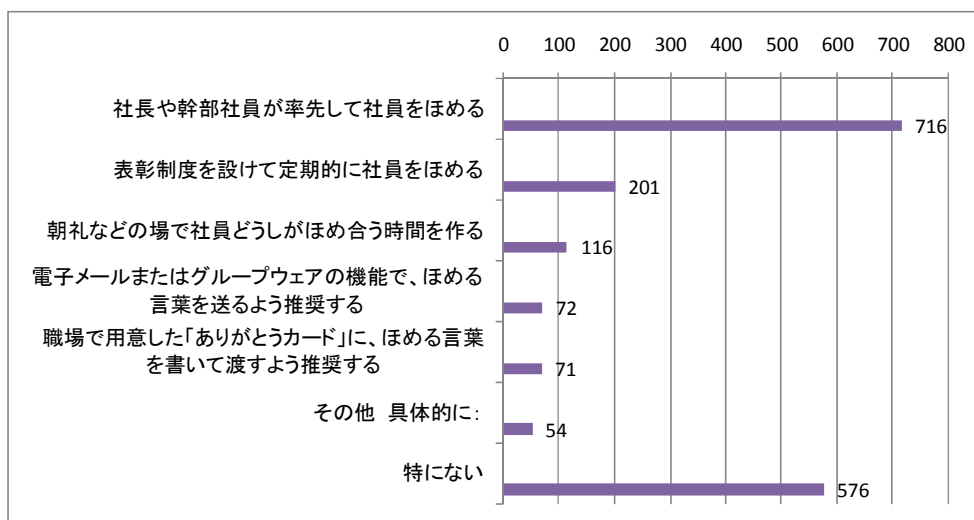
50代男性 11.8% 50代女性 12.4% …50代は20代の半分以下

Q1:あなたは日ごろ、職場の人(上司・部下・同僚)から、実際にどの程度の頻度でほめられますか。それぞれについて、以下の中からもっとも当てはまるものをお選びください。(回答は1つずつ)



●職場でほめる頻度を高めるには、社長や幹部が率先してほめること

Q7:職場でほめる頻度を高めるための取り組みとして、次の中でどれがもっとも効果があると思いますか。(回答は1つ) 単位(人)



<お問い合わせ>株式会社KUURAKU GROUP 広報担当デスク
 株式会社コミュニケーションデザイン 青山 岳示 E-mail: aoyama@cd-j.net
 TEL: 03-5545-1661 FAX: 03-5545-1662

●ほめられたい有名人 トップ3は イチロー、北野武、島田紳助

Q8:あなたがほめられたと思う有名人(芸能人、アーティスト、作家、スポーツ選手など)は誰ですか?
3人までお答えください。(自由回答)

順位	ほめられたい有名人トップ5	選んだ人数
1	イチロー	289
2	北野武(ビートたけし)	133
3	島田紳助	80
4	野村克也(プロ野球監督)	73
5	タモリ	59

●ほめ上手だと思う有名人 トップ3は 島田紳助、タモリ、明石家さんま

Q9:あなたがほめ上手だと思う有名人は誰ですか?3人までお答えください。(自由回答)

順位	ほめ上手だと思う有名人トップ5	選んだ人数
1	島田紳助	165
2	タモリ	88
3	明石家さんま	80
4	所ジョージ	51
5	野村克也(プロ野球監督)	48

■「職場のほめる・ほめられる」に関するアンケート調査 概要

調査対象:従業員30名以上の会社に勤務する全国20歳~59歳の男女計1,806名

調査期間:2009年7月17日~18日

調査方法:インテージ・インタラクティブのモニターを対象としたインターネットリサーチ

■調査実施 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本社》〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel: 043-213-2929 / fax: 043-299-5529 URL: www.kuuraku.co.jp

《売上高》113,400万円(2008年9月、第10期) 《資本金》2,500万円

《従業員数》正社員 41名, アルバイト・パート 約200名(2008年10月、第11期)

《事業内容》外食店の経営、店舗プロデュース、コンサルティング事業など



■代表取締役 福原裕一(ふくはら・ゆういち)プロフィール

社内活性化コンサルタント・NPO 法人 HAPPY & THANKS 代表理事。

1999年、株式会社 KUURAKU GROUP を創業。国内外での外食事業や教育事業などで年商10億円を突破。「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、社員・アルバイトが愛社精神を持つユニークな人材育成・組織活性化のしくみを考案。社員の平均離職率が30%以上の飲食業界の中で、離職率0%(2008年度)を実現し、各界から注目を集めている。現在は様々な業界で職場活性化や社員満足度(ES)を高める研修・コンサルティングなどを手掛けている。マスコミ掲載や著書・講演実績多数。近著に『すごいほめ方』(中経出版)がある。



<お問い合わせ>株式会社KUURAKU GROUP 広報担当デスク
株式会社コミュニケーションデザイン 青山 岳示 E-mail: aoyama@cd-j.net
TEL: 03-5545-1661 FAX: 03-5545-1662