

鬼の『富士登山研修』で学生気分を一喝！

3日で変わる ゆとり世代の申し子たち

KUURAKU 恒例 一泊三日(7月14日～16日)のスパルタ研修

外食チェーン「くふ楽」をはじめ数業態で国内外に21店舗経営、若手人材育成事業なども展開する株式会社 KUURAKU GROUP は、新入社員研修の集大成として、7月14日から3日間、スパルタ『富士登山研修』を実施致します。

「ストレス耐性が弱い」、「他力本願」、「自信過剰」、「対面コミュニケーションが苦手」などといった特徴をもつとされている「ゆとり教育世代」の新入社員。彼・彼女らを企業の戦力に変えていくには、研修段階で、社会の厳しさを身体で体験させる必要があります。実際にこの研修を乗り越えた新入社員は、例年、その後目覚ましい活躍を遂げ、会社の業績向上や組織活性化に貢献しています。

この『富士登山研修』は、毎年、全新入社員と数人の先輩社員が一泊三日という強行スケジュールで実施するものです。入社から約3カ月間に渡って行ってきた新入社員研修の集大成として、2005年より開始されました。

この研修を経て、新入社員は「研修社員」から「正社員」として、新たな出発を迎えることとなります。研修社員としての最後にこの『富士登山研修』を課す意図は、普段の職場とはかけ離れた特殊な環境の中で、体力的にも精神的にも追い込まれ、極限状態で自己を見つめ直すことで、多くの気づきを得て欲しいからです。

例えば、組織体として働く上で重要な「チームワーク力」や「感謝し合える集団作り」や「人を思いやり助け合う心」、他にも「社会人としての心構え」や「サービス業に必要なホスピタリティの精神」についてなど、3日間で多くの事を学んでもらうことが出来ます。

◆研修後の成果の一例

・昨年の『富士登山研修』に参加した2008年度の新入社員が配属されていた銀座1丁目店が、2008年8月以降、売上前年対比102～133%で推移している。

・同じく昨年の同研修に参加した2008年度の新入社員が配属されていた渋谷店は、2008年の10～12月の、売上前年対比が103～122%で推移していた。

・同じく昨年の同研修に参加した2008年度の新入社員が配属されていた新松戸店は、2008年8月～2009年5月まで、2ヶ月間を除いて売上前年対比が102～115%で推移している。

◆『富士登山研修』(2009年)の概要

■日時: 7月14日(火)～16日(木)

■場所: 富士 緑の休暇村

■目的: 会社への帰属意識を高め、会社の成長と個人の成長がリンクし高いパフォーマンスを発揮するため

■ゴールの状態:

- ①三ヶ月間の研修期間を終えた新入社員が強い意志のもと、なりたい自分になるために行動が変化している状態
- ②KUURAKUの仲間がいることで成長出来たことを実感し、仲間を信頼している状態



＜お問い合わせ＞株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当デスク

株式会社コミュニケーションデザイン 青山岳示 E-mail: aoyama@cd-j.net

TEL: 03-5545-1661 FAX: 03-5545-1662 URL: www.kuuraku.co.jp

《本 社》 〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529

《売上高》 113,400 万円(2008 年 9 月、第 10 期) 《資本金》 2,500 万円

《従業員数》 正社員 39 名, アルバイト・パート 約 200 名(2008 年 10 月、第 11 期)

《事業内容》 外食店の経営, 店舗プロデュース, コンサルティング事業, 教育事業, セミナー開催, 講演会 etc...

■ 福原裕一(ふくはら・ゆういち)プロフィール

<経歴>

株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長

社内活性化コンサルタント

神奈川県横浜市出身。株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長。NPO 法人 HAPPY & THANKS 理事長。1999 年、株式会社 KUURAKU GROUP を創業。国内外での外食事業や教育事業などで年商 10 億円を突破。「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、社員のみならずアルバイトも愛社精神を持つユニークな人材育成・組織活性化のしくみを考案。若手社員の離職率 8%未満という実績を保持し、各界から注目を集めている。現在はさまざまな業界で職場活性化や社員満足度(ES)を高める研修・コンサルティングなどを中心に手掛けている。マスコミ掲載や著書・講演実績多数。毎週土曜日 24:00-24:30 ベイエフエムにてパーソナリティを務めるラジオ番組『SATURDAY NIGHT3.9』放送中。

- <著書> 『「心の大富豪」になれば夢は叶う』(ゴマブックス、2006 年 3 月)
『24 時間で気づいたあなたのハッピー&サンクスは何ですか?』
(マガジンハウス、2007 年 9 月)
『手を挙げた人、全員内定。』(東洋経済新報社、2008 年 4 月)
『脳に仕事をさせる直前 3 分の仕掛け』(青春出版社、2009 年 2 月)
『「ありがとう力」で会社は変わる』(大和出版、2009 年 6 月 16 日)
『すごいほめ方』(中経出版、2009 年 7 月 17 日発売予定)



<お問い合わせ> 株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当デスク
株式会社コミュニケーションデザイン 青山岳示 E-mail: aoyama@cd-j.net
TEL: 03-5545-1661 FAX: 03-5545-1662 URL: www.kuuraku.co.jp