

# 神社で「入社式」する中堅企業

## 《就職は結婚と同じ》企業と新入社員との「結婚式」と位置づけ

【千葉県】4月1日(火)9:40～ 葛飾八幡宮にて開催

来たる4月1日、葛飾八幡宮（千葉県市川市）にて、神前結婚をキーワードとした「入社式」が行なわれる。とり行なう企業は、国内外中心に串焼き店など19店舗を経営する株式会社 KUURAKU GROUP（千葉市美浜区、代表・福原裕一）。

「企業と新入社員との結婚」と位置づけられた入社式当日は、社章、社員バッジではなく、企業との結婚指輪と位置付けられたピンブローチ（ダイヤモンドやルビーで構成、総額時価10万円）の授与式や、神主から KUURAKU 社員全員への神前式、三々九度など見どころもあり、結婚式さながらの大イベントを行なう。

入社の決意が固まり「この企業に決めてよかった」と感じて貰えるよう、入社式を実際の婚約・結婚と同様、周囲の人々に囲まれて祝福され、喜びを分かち合える場にするという。なお、話題をよんだ昨年の会社説明会は、来たる4月3日書籍化される（東洋経済新報社刊行・詳細は次頁参照）。

同社は、昨年3月、学歴不問、筆記も面接試験も一切なく、挙手した全員へ内定出しを行なうという前代未聞の会社説明会を実施した企業。企業理念に共感した学生をその場で即採用した前回の会社説明会のキーワードが「衝撃の内定通知」に対し、その半年後に実施した内定式は「企業との婚約」（右写真は、その際の「水合わせの儀」）。内定式に出席した4名が全員揃って今度は入社式（＝結婚式）に参加する。



行われるのは、KUURAKU 創業1店舗目である本八幡店から目と鼻の先にある、葛飾八幡宮（上写真）にて神前結婚をとり行なう。10年前の1999年、福原代表が社運隆盛を祈願したという会社にとって思い出の場でもある。

また同社は、昨年の前代未聞の会社説明会に続き、今年は、学生側が企業へ面接を行なう逆面接・会社説明会も実施予定。3月31日(月)、新宿NSビル30階にて開催される。2007年平均保有社数は2.24社、3年で3割辞める若手社員、退職理由の多くに人間関係がある現状。売り手市場といわれる今だからこそ知名度や業種・職種ではなく「人」とその「人を取り巻く環境」で「共に働きたい」と企業選出して欲しいとする、企業側の強い思いがある。

■ お問い合わせや取材は、下記までお気軽にお問い合わせください ■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報窓口担当

株式会社コミュニケーションデザイン 下谷弥生 [shimotani@cd-j.net](mailto:shimotani@cd-j.net)

TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

2008. 3. 28 (金)

KUURAKU GROUP 代表取締役 福原 裕一

PR 窓口：コミュニケーションデザイン下谷 (03-5545-1661)

プレスリリース No-0052

「KUURAKU GROUP 会社説明会」開催詳細

●日時：3月31日 (月曜日)

13時30分受付開始、14時00分 会社説明会開始 (エントリー学生約100名予定)

14時30分「逆面接」(社員1名に対し、学生6～8名の逆面接。5～8ターン)

16時00分 社長挨拶、17時00分 終了予定

●場所：新宿NSビル30階 <http://www.shinjuku-ns.co.jp/access/index.html>

「KUURAKU GROUP 入社式」開催詳細

●日時：4月1日 (火曜日)

9時00分 KUURAKU 1店舗目の本八幡店にて開会

9時10分 マインドジュエリー授与式、メッセージカード贈呈、その他

9時40分 葛飾八幡宮へ移動、見どころ、神前入社式、三々九度、その他

11時00分 閉会の挨拶

●場所：葛飾八幡宮 (千葉県) <http://www.infochiba.ne.jp/FAINS/spot/0101/1738.html>

※ 11時以降は、創業式典を実施予定 (本八幡 勤労福祉会館にて ～12時30分まで)

新刊書籍「手を挙げた人、全員内定」刊行のご案内

タイトル：「手を挙げた人、全員内定。～冷めた若者をアツくする経営」

出版社：東洋経済新報社

刊行日：2008年4月3日 (木)

版 型：四六判、並製、縦組み

価 格：1,500円 (税抜き)、1,575円 (税込)

ページ：全216ページ

目次： 第1章 手を挙げた人、全員内定。――何が若者を動かすのか

第2章 「成功&承認」が若者を動かす――承認欲求を満たすしかけ作り

第3章 「脱マニュアル」の人財育成法――自分の頭で考えて行動する人財の作り方

第4章 組織ではなくチームを作る――「つながり」を重視すれば柔軟なチームができる

第5章 リーダーはサポーターになる――チームリーダーの条件

第6章 志をもった若者を育てる――社員に誇りをもたせる技術

内容：2007年3月。「会社説明会に参加した人のうち、希望者全員に内定を出す」――

一見無謀とも思える挑戦をした会社がある。株式会社KUURAKU GROUP。首都圏および海外に各種飲食店を出店し、さまざまなメディアで取り上げられている新進気鋭の企業だ。

なぜ、そんな挑戦ができたのか？ 社長の福原が本書で解説しているさまざまな理由を一言で表すのならば、「若者の育成に、絶対の自信があったから」。経営者、リーダー必読の一冊。



■ お問い合わせや取材は、下記までお気軽にお問い合わせください ■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報窓口担当

株式会社コミュニケーションデザイン 下谷弥生 [shimotani@cd-j.net](mailto:shimotani@cd-j.net)

TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

2008. 3. 28 (金)

KUURAKU GROUP 代表取締役 福原 裕一

PR 窓口：コミュニケーションデザイン下谷 (03-5545-1661)

プレスリリース No-0052

## ■ 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本 社》 〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F  
tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529 お客様相談室 : 0120-834-415

《売上高》 109,154 万円(2006年9月、第8期) 《資本金》 2,000 万円

《従業員数》 正社員 35名, アルバイト・パート 約200名(2007年7月、第9期)

《事業内容》 外食店の経営, 店舗プロデュース, 教育事業, セミナー開催, 講演会 etc...

## ■ 福原裕一 (ふくはら・ゆういち) プロフィール

1965 年生まれ。株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長。

1999 年焼鳥屋を開業。現在首都圏に 17 店舗、カナダに 2 店舗を展開。創業以来「黒字経営」を続ける。アルバイトによる経営改善活動の成果発表会「チャレンジシップアワーズ」やコーチングを採用した独自の人事制度などが同業他社からも注目される。また学習塾を運営しながら HAPPY&THANKS マインドを考案し各事業で実践。社員・アルバイトの意識改革を果たし「行列の出来る店の仕掛け人」・「人材育成に優れた企業」・「夢を叶える専門家」としてマスコミから注目される。



NPO 法人 HAPPY&THANKS 理事長。HAPPY&THANKS マインド提唱者として『世界中が幸せな笑顔と感謝の言葉で溢れ、子供達に愛と勇気と感動を伝えたい』想いを多くの人たちに広げるべく幅広い活動を行っている。同法人では毎年3月9日を「3・9 DAY (サンキューデー) ~ありがとうを届ける日」に選定 (日本記念日協会登録)。

著書に「心の大富豪になれば夢は叶う」(ゴマブックス) 『24 時間で気づいたあなたのハッピー&サンクスは何ですか?』(マガジンハウス)。2008 年4月3日に「手を挙げたひと、全員内定。」(東洋経済新報社) が刊行される。毎週土曜日 24:00-24:30 ベイエフエムにてパーソナリティを務めるラジオ番組『Saturday Night 3.9』放送中。



■ お問い合わせや取材は、下記までお気軽にお問い合わせください ■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報窓口担当

株式会社コミュニケーションデザイン 下谷弥生 [shimotani@cd-j.net](mailto:shimotani@cd-j.net)

TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662